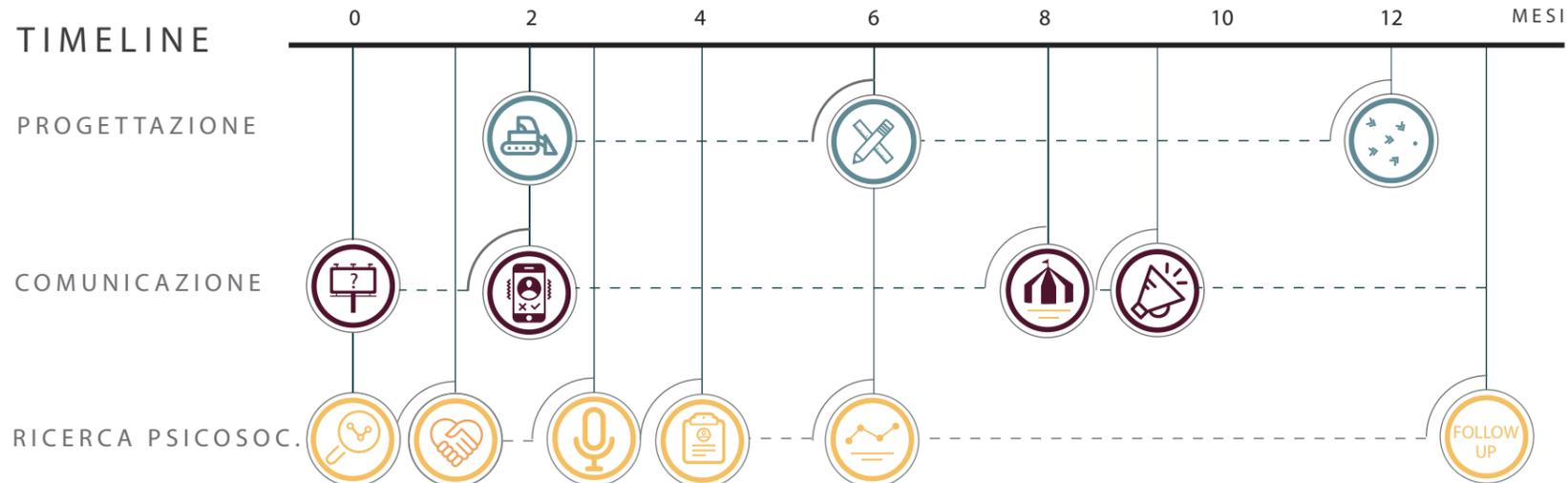


Psicologi sociali ↔ Architetti Urbanisti ↔ Specialisti della comunicazione

PROGETTAZIONE INTERDISCIPLINARE

IDENTITÀ - DISTANZA - RISORSE
PARTECIPAZIONE - PROGETTAZIONE SPAZI COMUNI

Prossima Apertura è un progetto di trasformazione urbana dedicato a piazza Europa nel quartiere Toscanini di Aprilia, una progettazione integrata dove architettura, ricerca sociale e partecipazione collaborano alla costruzione di un senso collettivo degli spazi condivisi. L'idea è strutturata considerando il "vuoto" di piazza Europa come elemento urbano da connettere alla realtà locale, alle strutture e agli spazi circostanti.



BUDGET

QUOTE DI RIPARTIZIONE DELL'IMPORTO STANZIATO SULLE TRE LINEE: RICERCA, COMUNICAZIONE E INTERVENTO ARCHITETTONICO

COMUNICAZIONE E RICERCA

10% RICERCA PSICOSOCIALE
COMUNICAZIONE

PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA

60% INTERVENTO MINIMO
30% COMPLETAMENTO

RICERCA
PSICOSOCIALE
ANALISI CULTURA LOCALE

MAPPATURA TERRITORIO

Verrà effettuata una mappatura delle caratteristiche del territorio e dei servizi presenti, prendendo in considerazione le informazioni demografiche reperibili, le realtà associative, le attività produttive, i servizi sociosanitari, socioeducativi e ricreativo-culturali esistenti.

COSTRUZIONE COMMITTENZA

Costruzione di una committenza con l'Amministrazione Locale con l'obiettivo di recuperare le motivazioni che hanno condotto alla partecipazione al bando, esplorando inoltre la relazione tra aspettative e risorse.

Quale bisogno di riqualificazione? Quale strategia futura? Quali risorse sono attivabili (fondi, reti d'impresa, sponsor, progettazione europea...)?

INTERVISTE FOCUS GROUP

Si organizzeranno focus group con i testimoni chiave individuati nelle fasi precedenti. L'obiettivo dei focus group sarà quello di esplorare la rappresentazione del territorio e dell'area oggetto dell'intervento, nonché di cogliere quali dimensioni emozionali organizzano le relazioni in termini di convivenza e spazio pubblico.

QUESTIONARIO

Con l'obiettivo di raggiungere un ampio numero di persone in un breve lasso di tempo, si procederà alla costruzione di un Questionario che verrà somministrato alla comunità. L'obiettivo sarà quello di rilevare la rappresentazione del quartiere, dei suoi spazi, della qualità della vita e del suo sviluppo futuro.

RISULTATI

I risultati della ricerca rappresenteranno lo strumento di raccordo tra tecnico e comunità locale. In questo senso la fase di ricerca ed analisi è utilizzata per una progettazione sul territorio che si fa "integrata", in grado di recuperare le domande/bisogni della comunità che ne diviene committente.

Mappatura organizzazioni attive nel territorio
POSIZIONAMENTO RUOLI / FUNZIONI INFLUENZA

Attirare l'attenzione dei cittadini su Piazza Europa

Condividere obiettivi e struttura progettuale con il Comune di Aprilia
Identificare interlocutori

Carotaggio Cultura Locale

Rilevazione Cultura Locale coinvolgimento comunità estesa

Condivisione risultati con:
-gruppo di lavoro
-amministrazioni
-attori chiave

Coinvolgimento della popolazione

Condivisione del lavoro svolto e presentazione dell'idea progettuale

Diffusione e narrazione del progetto

LANCIO: "PROSSIMA APERTURA"

Un cartellone posto al centro dello spazio, sul quale campeggia la scritta "Prossima Apertura" accompagnata da un numero di telefono e una data, è lo strumento principale con il quale attirare inizialmente l'attenzione dei cittadini sul sito e sugli step del progetto. L'obiettivo è inoltre stimolare la curiosità verso lo spazio oggetto dell'intervento.

INGAGGIO

Stimolare il coinvolgimento della popolazione attraverso una campagna di promozione affissa sui pannelli di copertura dell'area lavori e nelle affissioni cittadine. L'obiettivo è quello di attrarre un maggior numero di cittadini al fine di coinvolgerli nelle attività di ricerca.

EVENTO

L'evento non rappresenta la fine delle attività ma il centro del progetto. I mesi che lo precedono, dedicati alla ricerca dei bisogni, delle risorse e delle criticità della cittadinanza, ci permettono di progettare l'assetto architettonico finale della piazza e i suoi possibili utilizzi. L'evento sarà il momento di restituzione, dibattito e condivisione dei risultati della ricerca, delle scelte prese e del percorso fatto a quel momento dai differenti attori in gioco: Amministrazioni Pubbliche, associazioni, cittadini e tecnici. Rappresenta la prima occasione di fruizione della piazza intesa come spazio comune, un'esperienza di scambio e incontro.

Le attività artistiche e culturali che saranno proposte alla cittadinanza quel giorno saranno definite a valle della prima fase, coerentemente con la definizione delle scelte architettoniche e i dati raccolti.

DISSEMINAZIONE

Obiettivo: comunicare i lavori definitivi e il destino d'uso definito insieme alla cittadinanza, raccontare il processo che ha definito la progettazione finale e lo sviluppo dei lavori.

COMUNICAZIONE
"PROSSIMA APERTURA"

PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA

PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE PER PIAZZA EUROPA

I FASE: INTERVENTO MINIMO



Cantierizzazione dell'area e avvio dei lavori per garantire l'accessibilità e la piena fruibilità dell'area. Modificando la morfologia attuale si crea un invaso, i cui margini in leggero pendio rendono l'area permeabile e in continuità con il resto del quartiere.

II FASE: PROGETTAZIONE DEI LAVORI DI COMPLETAMENTO



Ideazione di soluzioni per il completamento della piazza a valle dei risultati della ricerca. Un confronto tra tutti gli attori coinvolti porterà a definire nel dettaglio forme e modalità di completamento e personalizzazione dello spazio collettivo.

III FASE: COMPLETAMENTO



Conclusione dei lavori e apertura definitiva della piazza. Il completamento può funzionare in forma incrementale, prevenendo successive fasi di trasformazione, e prevedere il coinvolgimento diretto della cittadinanza o di altri enti locali.